



Comisión Europea
Dirección General de Empresa

Nombre de la empresa:
Telvill Kft

Sector:
Fabricación (ingeniería informática)

Actividad principal
Entre las actividades principales figura la construcción, montaje y diseño de redes de comunicación de datos, redes eléctricas y redes de telecomunicaciones.

Ciudad/país:
Liminka, Hungría

Sitio web:
www.telvill.hu

Número de trabajadores:
72

Número de trabajadores:
2,3 millones EUR

Objetivos de RSE:
Medioambiente, comunidad, formación

Telvill Kft

¿Qué acciones adoptamos y quién participó?



Telvill, un fabricante de productos de informática con la certificación ISO 9001 y 14001, considera que la protección del medio ambiente, la creación de un buen entorno de trabajo y la mejora del nivel de vida son necesarias e importantes para la viabilidad de la empresa. Además de cumplir con las normas más estrictas de gestión de la calidad y medioambiente, ayudamos a los grupos de la comunidad y creamos puestos de trabajo sostenibles. Telvill también reconoce que las prácticas ecológicas permiten obtener ventajas tangibles como una mejora de la reputación ante los clientes y del prestigio ante la comunidad.

Algunos ejemplos de responsabilidad empresarial:

- Ayuda al parque Berekalja Conquest Park para fomentar un estilo de vida saludable y en armonía con el medio ambiente en la comunidad.
- Ayuda al parque Miskolc Animal Park "Sculpture Park", un monumento en recuerdo de las especies locales que se han extinguido por las actividades del hombre.
- Participación regular en foros organizados por la cámara de comercio de la ciudad.
- Actualización y mantenimiento del sistema informático de la escuela de primaria, así como asistencia a su programa de formación en tecnologías de la información.
- Ayuda económica a Borsod Aeroclub.
- Ayuda a dos centros de formación profesional de Miskolc.

¿Por qué actuamos?

Queremos ser una empresa responsable. Uno de los objetivos de Telvill consiste en actuar como ejemplo de mejora continua y éxito empresarial mediante un comportamiento responsable ecológica y socialmente.

¿Qué beneficios obtuvimos?

Entre las ventajas, destaca la mejora de la reputación de Telvill ante sus colaboradores y clientes así como la consolidación de una imagen de empresa con la que se puede hacer negocios y un aumento de la fidelidad y la satisfacción de los clientes. Hemos establecido buenas relaciones con la comunidad y la participación en actividades y grupos locales significa una importante contribución al desarrollo de la región de la que formamos parte.

¿Cómo comunicamos nuestro éxito y a quién?

Telvill informa activamente a las personas que están interesadas en la empresa y en sus logros sociales, pertenezcan o no a ella. Por ejemplo, nos promocionamos a través de los medios de comunicación locales, a través del sitio web de la empresa y en actos y exposiciones. Mejorar la reputación y la imagen es un activo cuantificable que se traduce directamente en ganancias.

Nombre de la empresa:
Meblo Jogi

Sector:
Fabricación (muebles)

Actividad principal
Fabricación de camas y colchones. El 70% de los productos se exportan a los mercados de Europa Central y Europa del Este, así como a otros mercados internacionales. La empresa tiene dos centros de producción: uno en Nova Gorica y el otro en Branik.

Ciudad/país:
Nova Gorica, Eslovenia

Sitio web:
www.Meblo-jogi.si/eng

Número de trabajadores:
158

Número de trabajadores:
1,23 millones EUR

Objetivos de RSE:
Trabajadores y formación, colaboración interna, medioambiente

Meblo Jogi

¿Qué acciones adoptamos y quién participó?

Meblo Jogi, fabricante de camas y colchones, cree que la concienciación sobre el medio ambiente y la creación de unas condiciones de trabajo adecuadas forman parte, junto con la seguridad y la calidad, de una buena práctica empresarial. Nos esforzamos de forma constante en incluir estos valores en los fines y objetivos de la empresa. Meblo Jogi se preocupa por la satisfacción, bienestar y desarrollo de sus trabajadores y ha logrado establecer una relación de colaboración con ellos. La empresa se ha comprometido a ofrecer a sus trabajadores un entorno de trabajo seguro y saludable, así como reducir y eliminar los riesgos medioambientales. Meblo Jogi también cree que la formación y educación de los trabajadores es crucial para motivar al personal e innovar.

Algunos ejemplos de responsabilidad empresarial:

- Certificación de cumplimiento de la norma SA 8000 de responsabilidad social (la primera empresa eslovena en obtenerla);
- Introducción de una "pausa activa" de diez minutos dos veces al día para los trabajadores a través de un programa diseñado por un fisioterapeuta.
- Organización de salidas (excursiones, trekking o esquí) tres veces al año.
- Aplicación de un programa de formación de salud e higiene laboral para todos los trabajadores.
- Facilidades a los representantes de los trabajadores para que comuniquen sus dudas y problemas.
- Hincapié en la formación, educación y desarrollo profesional (especialmente para mujeres): la empresa ha recibido recientemente un premio especial de la

Asociación de directivos por ser una empresa que defiende los derechos de la mujer.

- Aumento de salarios e introducción de programas de compensación y de incentivos.

¿Por qué actuamos?

Creemos que al mejorar las condiciones de trabajo y los valores se aumentará la capacidad de producción e innovación de la empresa. Meblo Jogi también es consciente de la necesidad de cuidar a los trabajadores y su potencial, ya que pasan gran parte de su tiempo en el lugar de trabajo y contribuyen al éxito de la empresa. También reconoce la importancia de una visión de grupo, de los hábitos de trabajo y de la cooperación creativa.

¿Qué beneficios obtuvimos?

El aumento de la satisfacción, motivación, fidelidad y productividad de los

trabajadores son factores fundamentales para el éxito de la empresa y la creación de una ventaja competitiva. Para fomentar esta ventaja competitiva, nos fijamos constantemente metas cuantificables o indicadores de efectividad (por ejemplo, índices de accidentes laborales, absentismo, horas de formación, innovación de trabajadores, desarrollo y evaluaciones mensuales) para mejorar de forma continua y conservar la certificación SA 8000, una norma que nos da prestigio en el mercado en reconocimiento por nuestros logros.

¿Cómo comunicamos nuestro éxito y a quién?

Los logros de la empresa en el área de la responsabilidad empresarial se anuncian principalmente en seminarios, talleres y reuniones internas así como a través de tabloneros de anuncios y comunicados

internos. Reconocimientos como la certificación SA 8000 también nos permiten transmitir estos avances a los clientes.



Nombre de la empresa:
Matuszewicz Budowa
Maszyn s.j.

Sector:
Fabricación

Actividad principal
Mecanizado de plásticos y metales preciosos incluyendo la manipulación mecánica, corte, plegado, soldado y pegado de plásticos.

Ciudad/país:
Ubocze-Gryfow Slaski,
Polonia

Sitio web:
www.matuszewicz.pl

Número de trabajadores:
235

Número de trabajadores:
3,4 millones EUR 2003

Objetivos de RSE:
Trabajadores y formación,
comunicación y medio
ambiente

Matuszewicz Budowa Maszyn s.j.

¿Qué acciones adoptamos y quién participó?

Matuszewicz, proveedor de productos y servicios industriales con certificación ISO 9001, tiene como objetivo desarrollar las habilidades, conocimiento, motivación y estado de ánimo de sus trabajadores a través de la formación especializada. También nos preocupa la mejora continua de la calidad de nuestros servicios, así como reducir o evitar tener un impacto negativo en el medio ambiente. Asimismo, la empresa intenta ser un buen miembro de la comunidad: subvenciona grupos locales e intenta participar en la vida local.

Algunos ejemplos de responsabilidad empresarial:

- Cursos de formación especializada a algunos trabajadores para obtener certificados TŰV (certificados técnicos de formación en

algunos ámbitos específicos aceptados en toda Europa).

- Subvención de una sala informática para el centro de educación y formación de Lwówek Slaski.
- Patrocinio de la banda de música local Gryfow Brass Band.
- Implicación activa en organizaciones locales como la asociación de ciegos, clubes deportivos para jóvenes y la asociación de veteranos de guerra.
- Construcción de un centro deportivo y de recreo para los jóvenes de Gryfow Slaski.
- Asistencia técnica y financiera para los servicios locales de ambulancias y bomberos (reparación de vehículos y compra de una unidad de aire acondicionado).
- Reciclaje local de los residuos de la empresa.
- Uso de materiales reciclados en la producción.

¿Por qué actuamos?

Matuszewicz integra preocupaciones sociales y medioambientales en los objetivos de la empresa porque sus clientes buscan, cada vez más, productos fabricados de una manera social y medioambientalmente responsable. También creemos que es nuestro deber velar por el bienestar y la motivación de los trabajadores, ya que de este modo ellos darán a la empresa más productividad y capacidad de innovación.

¿Qué beneficios obtuvimos?

Ha aumentado la motivación, el compromiso y el desarrollo personal de nuestros trabajadores. Matuszewicz ha logrado tener una excelente reputación en la comunidad, entre sus clientes y entre sus proveedores y colaboradores. La asistencia a los grupos de la comunidad ha permitido establecer relaciones cordiales en la región y como consecuencia Matuszewicz se

ha beneficiado del apoyo público.

¿Cómo comunicamos nuestro éxito y a quién?

Los éxitos de la empresa en la protección del medio ambiente, formación de empleados y patrocinio de iniciativas locales se anuncian a través de publicidad, materiales de promoción y de la prensa local.

Nombre de la empresa:
Lippemeier
Gebäudereinigungsdienst
GmbH

Sector:
Servicios

Actividad principal
Servicios de limpieza; por ejemplo, limpieza de mantenimiento, cristales, instituciones, obras, alfombras, limpieza industrial y limpieza doméstica.

Ciudad/país:
Schönaich, Alemania

Sitio web:
www.lippemeier.com

Número de trabajadores:
40 a jornada completa,
255 a tiempo parcial

Número de trabajadores:
Confidencial

Objetivos de RSE:
Medioambiente,
trabajadores, formación y
relaciones empresariales

Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH

¿Qué acciones adoptamos y quién participó?

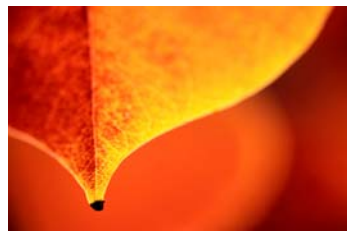
Como empresa dedicada a la limpieza industrial, en Lippemeier creemos tener la oportunidad y el deber de ofrecer servicios sin dañar el medio ambiente. La empresa también vela por el bienestar de sus empleados y por crear puestos de trabajo sostenibles.

Algunos ejemplos de responsabilidad empresarial:

- Utilización de procedimiento y equipos sostenibles, así como nuestro sistema de limpieza de suelos "Envirostar Green".
- Utilización de materiales respetuosos con el medio ambiente que reducen la necesidad de aplicar productos químicos más fuertes; un ejemplo es nuestro revestimiento antiadherente que facilita la limpieza.
- Construcción de un nuevo edificio de la empresa con

paneles solares para la calefacción, pavimentación ecológica (Eco-paving) y una "biozona" para plantas y libélulas.

- Uso de agua de lluvia para lavar los equipos de limpieza.
- Aplicación de un programa de educación para ofrecer oportunidades de formación a los jóvenes que empiezan y a los trabajadores mayores con muchos años de servicio en la empresa.
- Horario flexible para mujeres con hijos pequeños.



- Conclusión del sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales (EMAS) en 2005.

¿Por qué actuamos?

El éxito a largo plazo de nuestra empresa depende de su reputación, de la motivación, formación y los conocimientos de los trabajadores y, en cierto modo, del esfuerzo continuo para proteger el medioambiente.

¿Qué beneficios obtuvimos?

Lippemeier se ha beneficiado principalmente de la mejora de la posición de la empresa ante los bancos (valoran positivamente los aspectos económicos e intangibles) y en la mejora de la imagen de la empresa. Esta mejora ha otorgado a Lippemeier una ventaja sobre la competencia y ha le ha permitido obtener "publicidad" gratuita gracias a la extensa y positiva cobertura de la prensa local. En definitiva, la responsabilidad empresarial nos ha permitido establecer relaciones win-win y lograr un equilibrio entre nuestros objetivos

económicos,
sociales y
medioambientales.

¿Cómo comunicamos nuestro éxito y a quién?

La prensa cubrió la obtención del Premio de Medio Ambiente de Baden-Württemberg 2001/2002. Por regla general, el éxito y los logros de la empresa se anuncian a través de la prensa local y en cooperación con BAUM y Modell Hohenlohe una iniciativa regional de gestión sostenible y respetuosa con el medioambiente.

Nombre de la empresa:
Koffie Kàn

Sector:
Alimentación y bebidas

Actividad principal
Torrefacción de café

Ciudad/país:
Wenduine, Bélgica

Sitio web:
www.koffiekan.be

Número de trabajadores:
3

Número de trabajadores:
Confidencial

Objetivos de RSE:
Comunidad, medio ambiente

Koffie Kàn

¿Qué acciones adoptamos y quién participó?

Como pequeña empresa, Koffie Kàn se ha integrado a su comunidad desde 1972.

Creemos que “la torrefacción de café es parte integral de la vida cotidiana del pueblo, del mismo modo que la cocción del pan”. Nos enorgullece ser buenos miembros de la comunidad, mostrar una gran implicación y dialogar de forma abierta con todos; además, prestamos especial atención al impacto medioambiental de nuestra empresa. Koffie Kàn participa ayudando a grupos locales y proyectos de desarrollo social en el extranjero.

Algunos ejemplos de responsabilidad empresarial:

- Pagamos unas tarifas superiores a las del mercado por el grano de café de plantaciones pequeñas, con lo que los productores tienen una fuente segura de ingresos.



- Invertimos los beneficios de las ventas de otras mezclas de café más importantes en un proyecto de ayuda a las mujeres de Honduras.
- Luchamos por reducir al mínimo posible el impacto de la empresa sobre el medio ambiente;
- Donamos una tostadora vieja a un pequeño productor de café de Méjico –nuestra comunidad, clientes y proveedores consiguieron los fondos necesarios para transportarla– y le enseñamos a utilizarla para que pudiera abastecer al mercado local.

¿Por qué actuamos?

Creemos que debemos estar cerca de las personas para las que trabajamos y por eso estamos en el corazón de Wenduine y promovemos relaciones cordiales con la comunidad. Koffie Kàn también ayuda a las pequeñas plantaciones de café, que a su vez nos ofrecen un café de primera calidad.

¿Qué beneficios obtuvimos?

Koffie Kàn ha obtenido beneficios en términos de fidelidad de nuestros clientes y ha mantenido el prestigio en su comunidad. Nuestra reputación ha mejorado gracias al apoyo a proyectos de desarrollo social, y al añadir productos biológicos y de comercio justo a nuestra gama de productos de gran calidad.

¿Cómo comunicamos nuestro éxito y a quién?

Koffie Kàn se comunica de forma informal y directa con la comunidad que le rodea. Se ha sensibilizado a los clientes mediante la recaudación de fondos para transportar nuestra vieja tostadora a Méjico.

Nombre de la empresa:
Hanley Economic Building Society

Sector:
Servicios (financieros)

Actividad principal
Banco hipotecario y de servicios financieros como hipotecas, seguros, préstamos personales y créditos para hacer mejoras en la vivienda, servicios de viajes y asesoramiento financiero independiente.

Ciudad/país:
Stoke-on-Trent, Reino Unido

Sitio web:
www.thehanley.co.uk

Número de trabajadores:
70

Número de trabajadores:
13,62 millones EUR en agosto de 2003

Objetivos de RSE:
Comunidad y colaboraciones

Hanley Economic Building Society

¿Qué acciones adoptamos y quién participó?

Hanley Economical Building Society es una mutua independiente de crédito hipotecario (banco de ahorro y crédito) fundada en 1854 en beneficio de la comunidad, con la que ha contribuido, entre otras formas, mediante el patrocinio de iniciativas, la recaudación de fondos, y colaboraciones, etc.

Algunos ejemplos de responsabilidad empresarial:

- Un programa de patrocinio de diez años a favor de las aulas de educación de Staffordshire Wildlife Trust, en las que los niños de las escuelas locales podrían aprender sobre el medio ambiente.
- Una colaboración de tres años en el proyecto del ayuntamiento de Stoke-on-Trent "Local Agenda 21: Greensteps".
- Una colaboración de tres años con el ayuntamiento de Newcastle-under-Lyme en

varios proyectos incluyendo el plan de mejora del medio ambiente local "Britain in Bloom" y el carnaval de Newcastle.

- La participación actual en el programa de empresas jóvenes "Youth Businesses" de la fundación Prince's Trust.
- La organización de actividades de recaudación de fondos para dos organizaciones benéficas

locales: Endon Riding for the Disabled Association y North Staff's "Special Adventure Playground." Tres cuartas partes de nuestros trabajadores participan activamente en estos dos proyectos dentro y fuera del horario laboral.

- Nuestros trabajadores asesoran mediante tutorías a jóvenes de entre 18 y 30 años que desean crear empresas.

- Donación de material de oficina y ordenadores que no utilizamos a organizaciones benéficas locales.
- Aplicación de un programa de reciclaje con la ayuda de nuestros proveedores.



¿Por qué actuamos?

Vemos una clara relación entre el éxito y la rentabilidad de nuestra empresa y el bienestar general de la comunidad en la que realizamos nuestra actividad. Creemos que participar de forma activa en la comunidad local mejora la percepción de la empresa por parte del público y aporta beneficios reales a la comunidad, agrega valor al desarrollo de los recursos humanos y complementa los objetivos comerciales de la

empresa.

¿Qué beneficios obtuvimos?

Hanley ha logrado tener una excelente reputación en la comunidad, entre sus clientes y entre sus colaboradores. Gracias a nuestra implicación en la comunidad local, hemos realizado un gran número de contactos beneficiosos en nuestro sector y en el ámbito del voluntariado. Por ejemplo, el proyecto Greensteps del ayuntamiento de Stoke-on-Trent permitió establecer

relaciones con otros participantes, como las autoridades encargadas de establecer la normativa medioambiental o la fundación Prince's Trust, que nos permitió trabajar con otros tutores y jóvenes empresarios, y mejorar nuestra capacidad de comunicación. Estas actividades han aumentado nuestra concienciación pública, la implicación de nuestros trabajadores y clientes y nos ha permitido ocupar un lugar privilegiado en la comunidad local. Además, nuestros trabajadores se sienten más realizados al participar en actividades de la comunidad, sobre todo, al colaborar en la recaudación de fondos para dos organizaciones benéficas locales con necesidades especiales: Endon Riding for the Disabled Association y North Staffs Special Adventure Playground. De este modo, ha aumentado nuestra capacidad de establecer contactos y se ha

logrado dar a conocer nuestro nombre en el mercado. La participación no sólo es beneficiosa para las personas y organizaciones que reciben ayuda, sino también para aquellos que la dan.

¿Cómo comunicamos nuestro éxito y a quién?

Los logros de la empresa se anuncian públicamente a través del sitio web del banco, de las sucursales, de folletos para clientes, boletines para los trabajadores, foros para clientes y trabajadores, asambleas generales anuales, notas de prensa y actividades benéficas para recaudar fondos.



Nombre de la empresa:
S.C Galfinband S.A.

Sector:
Fabricación (metalurgia)

Actividad principal
Producción de cintas de acero laminadas en frío, abrazaderas de acero de embalaje lacadas y alambre ahuecado para utilizar en sistemas de automatización industrial, sistemas de comunicación y equipos tecnológicos.

Ciudad/país:
Galati, Rumanía

Sitio web:
www.galfinband.ro

Número de trabajadores:
109

Número de trabajadores:
Confidencial

Objetivos de RSE:
Comunidad, formación y patrocinio

S.C Galfinband S.A.

¿Qué acciones adoptamos y quién participó?

Galfinband emprende todas sus actividades con una actitud respetuosa con el medio ambiente y cree que es importante desarrollar las habilidades de los trabajadores y contribuir a mejorar la formación de la comunidad local.

Algunos ejemplos de responsabilidad empresarial:

- Colaboración con la universidad local para ofrecer a los estudiantes conocimientos sobre informática.
- Financiación de una moderna sala de informática con 14 ordenadores, todo el equipo necesario y acceso a Internet para el colegio local Simion Mehedinti de Galati.
- Patrocinio y apoyo en actividades y mejoras locales.
- Fomento de todo tipo de educación para hijos de

trabajadores que tengan buenos resultados mediante la concesión de premios anuales.

- Patrocinio de algunas actividades de la comunidad local.
- Incorporación de las preocupaciones medioambientales a las actividades principales de la empresa: reducir, gestionar y reciclar los residuos, formar a los empleados en materia de medio ambiente para que actúen como ejemplo en la comunidad local y aplicar tecnologías que ahorren el consumo de recursos.

¿Por qué actuamos?

Galfinband ha adquirido el compromiso de ser socialmente responsable en su sector y siente que debe predicar con el ejemplo. Para ello debemos de mejorar la motivación de nuestros trabajadores y desarrollar sus habilidades, lo que nos ayudará a que la

empresa tenga más éxito. Mejorando el nivel educativo local destinando subvenciones, tiempo y conocimientos, podremos seleccionar y formar a personas para nuestra empresa y contribuiremos activamente al desarrollo de la comunidad.

¿Qué beneficios obtuvimos?

El beneficio fundamental de las acciones de Galfinband, como contribuyente a través de los impuestos al presupuesto local, ha sido la consolidación de su reputación en la comunidad y ante las autoridades locales. La comunidad local prefiere trabajar en Galfinband porque se preocupa por sus trabajadores y sus familias. También ha establecido colaboraciones con empresas de varios sectores, por ejemplo, de tratamiento de residuos, con las que hemos desarrollado oportunidades de negocio mediante nuestros esfuerzos como empresas responsables.

Por último, la inversión de parte de los beneficios de la empresa en proyectos de desarrollo y mejoras locales aumenta la motivación de los trabajadores ya que ven muestras de nuestro apoyo a la comunidad en la que viven. Un ejemplo de ello es la participación creciente de los empleados y sus familias en acciones de ayuda a la comunidad local.

¿Cómo comunicamos nuestro éxito y a quién?

Galfinband hace publicidad de forma ocasional de sus actividades responsables. Algunos de los proyectos de la comunidad local en los que participamos ayudan a dar a conocer nuestro trabajo, por ejemplo, entre los medios de comunicación y grupos importantes como las autoridades locales.

Nombre de la empresa:
Euroquímica de Bufu y Planan, S.A

Sector:
Investigación

Actividad principal
Entre las actividades principales figura la investigación de tecnologías para sistemas de pintura y revestimiento para la industria y la construcción.

Ciudad/país:
Dosrius, Cataluña, España

Sitio web:
www.euroquimica.com

Número de trabajadores:
70

Número de trabajadores:
7,7 millones EUR

Objetivos de RSE:
Trabajadores, formación

Euroquímica de Bufu y Planan, S.A

¿Qué acciones adoptamos y quién participó?

Desde su fundación en 1962, Euroquímica ha llevado una conducta socialmente responsable y ha creado puestos de trabajo sostenibles y oportunidades de formación de gran valor para todos los trabajadores mientras establecía colaboraciones internas con la plantilla para contribuir a la obtención de los objetivos de la empresa.

Algunos ejemplos de responsabilidad empresarial:

- Brindando a los trabajadores que han estado más de tres años en la empresa la oportunidad de convertirse en accionistas. Por el momento, todas las personas que han tenido derecho han aceptado la oferta.
- Fomentando la formación profesional continua; por ejemplo, en tecnología de revestimientos.

- Estimulando la participación en las actividades de la empresa.
- Creando un buzón de sugerencias de los trabajadores.
- Garantizando igualdad de oportunidades para los grupos desfavorecidos; en concreto, para disminuidos y personas de más de 45 años.
- Poniendo en práctica un horario flexible para mujeres con hijos pequeños.
- Contratando mujeres en



puestos administrativos (un tercio de los cargos importantes los ocupan mujeres).

¿Por qué actuamos?

Creemos que motivar a los trabajadores y velar por su bienestar ayuda a la innovación y a la creatividad. Uno de los puntos fuertes de Euroquímica es el compromiso de todos los trabajadores, independientemente de la categoría, con los objetivos de la empresa. Esta implicación nos ayuda a tener éxito en el competitivo mercado en que actuamos. Nuestro esfuerzo ha permitido mejorar la calidad de nuestros servicios y del desarrollo de la tecnología a través de conceptos innovadores como las nuevas tecnologías para revestimientos industriales.



¿Qué beneficios obtuvimos?

Euroquímica ha ofrecido a los trabajadores cursos de formación continua, lo cual ha le ha permitido, además de recoger los beneficios de contar con un personal muy motivado y comprometido con la misión y el desarrollo de la empresa, consolidar su prestigio y prestar mejor servicio a sus clientes.

¿Cómo comunicamos nuestro éxito y a quién?

Hay galardones que avalan la trayectoria de la empresa. Por ejemplo, el prestigioso Premio PIMES 2004, en el apartado de valores de empresa, que destaca el éxito de los

esfuerzos de Euroquímica. La empresa también ha publicado un libro, *El color del éxito*, para transmitir su forma de entender los negocios.



Doğan Organic Products Industry and Trade Inc

Nombre de la empresa:
Doğan Organik Ürünleri

Sector:
Agricultura

Actividad principal
Centro de ganadería y agricultura biológica

Ciudad/país:
Kelkit-Gümüşhane,
Turquía

Sitio web:
www.doganholding.com.tr/sector/industry

Número de trabajadores:
70

Número de trabajadores:
1,6 millones USD (objetivo para 2004)

Objetivos de RSE:
Comunidad, medio ambiente

¿Qué acciones adoptamos y quién participó?

Doğan Organic Products es una empresa social y económicamente sostenible creada por Doğan Holding en Kelkit, una zona en vías de desarrollo situada en el noroeste de Turquía, con necesidades urgentes de ayuda económica, provocadas por la falta de industrias y de empleo; de aquí que sea una región afectada por la despoblación. A finales de 2001, empezamos a diseñar un plan para fundar una empresa viable y sostenible, y nos dimos cuenta de que allí se podía introducir la agricultura biológica.

Una de las tareas principales de Doğan Organic Products es garantizar que la empresa implique a la comunidad, y así sus habitantes puedan contribuir a su propio bienestar y ser autosuficientes.

Más allá de su naturaleza social inherente, la empresa demuestra su responsabilidad social:

- Asesorando a los agricultores locales sobre las técnicas de agricultura biológica, para que puedan ser autosuficientes y mejorar la sostenibilidad a largo plazo y reducir la emigración.
- Colaborando continuamente con grupos locales y municipios y reuniéndose regularmente con ellos.
- Estableciendo varios programas de formación para desarrollar la capacitación agrícola entre la población local.
- Ofreciendo instrucción mediante el equipo de ingeniería agrícola.
- Creando un centro avanzado de formación profesional en Kelkit a través de la colaboración de Aydın Doğan Foundation con la universidad de Erzurum. El centro ofrece cursos de

agricultura biológica y dispone de un centro de investigación y desarrollo dedicado a los nuevos métodos y productos de agricultura biológica.

¿Por qué actuamos?

El objetivo de Doğan Organic Products es contribuir a que Kelkit y la zona en que se encuentra se conviertan en un importante centro de agricultura biológica, primero en Turquía y luego en Europa, para consolidar una economía local y aumentar el nivel de vida de la población autóctona. Esto podría invertir el flujo migratorio de la región y contribuir a mejorar la cohesión social. Esperamos contribuir al desarrollo del área para que pueda integrarse en la economía mundial.

¿Qué beneficios obtuvimos?

Creemos haber generado oportunidades reales a varios niveles tanto para la empresa como para la comunidad local y

esperamos contribuir a crear una economía regional dinámica. La empresa contribuye a mejorar la cohesión social y económica y tiene ventajas medioambientales gracias a la agricultura biológica, que evita o reduce en gran medida el uso de productos químicos como fertilizantes, aditivos, etc. De este modo, se mejora la reputación de la empresa; sobre todo, a escala local pero también a escala nacional.

¿Cómo comunicamos nuestro éxito y a quién?

La agricultura biológica ha generado un gran interés en los medios de comunicación. Prueba de ellos son las noticias publicadas sobre Doğan Organic Products y la sociedad matriz Doğan Holding en los diarios locales y nacionales, y la retransmisión de la ceremonia de inauguración en dos canales de la televisión nacionales.

Nombre de la empresa:
Oy Pinifer Ltd

Sector:
Fabricación (lubricantes industriales)

Actividad principal
Lubricantes industriales de aceite de pino y la creación, fabricación y distribución de lubricantes industriales biodegradables ecológicos

Ciudad/país:
Liminka, Finlandia

Sitio web:
www.pinifer.com

Número de trabajadores:
14, 4 con contratos de temporada

Número de trabajadores:
1.200.000 EUR (2003)

Objetivos de RSE:
Medio ambiente

Oy Pinifer Ltd

¿Qué acciones adoptamos y quién participó?

Pinifer respeta el medio ambiente en todos los ámbitos de producción desde la selección de las materias primas y los aditivos a su uso y eliminación. El desarrollo de productos es una de las actividades principales de la empresa, que pretende crear productos nuevos y existentes y mejorar los conocimientos sobre medio ambiente.

Algunos ejemplos de responsabilidad empresarial:

- Utilización de un ciclo de producción cerrado.
- Los productos no son tóxicos, son biodegradables y estas propiedades han sido verificadas por un instituto de clasificación técnica independiente (TÜV).
- Certificación ISO 14001, ISO 9001 de sistemas de gestión y del sistema de evaluación de salud e higiene laboral OHSAS 18001.

- Los trabajadores reciben formación sobre medio ambiente, calidad y seguridad para aumentar su concienciación sobre estas cuestiones.

¿Por qué actuamos?

El objetivo de Pinifer es destacar ante sus clientes las ventajas de los productos seguros y respetuosos con el medio ambiente, el ahorro que pueden obtener utilizando este tipo de productos y el prestigio que el cliente puede obtener al utilizar lubricantes biodegradables que no son tóxicos.

Para una empresa como Pinifer es esencial mostrar que respeta los valores que promueve ante sus clientes.

¿Qué beneficios obtuvimos?

Pinifer ha diferenciado su empresa en el mercado y la mayor parte de su facturación se debe a la responsabilidad medioambiental. Los beneficios

se reflejan en un aumento de las ventas y de la calidad. Las actividades relacionadas con la calidad, el medio ambiente y la seguridad crean un valor añadido para los clientes, proveedores y otros grupos como los inversores u otras organizaciones que suministran fondos. Los conocimientos y la concienciación de los trabajadores ha mejorado la calidad y la imagen de la empresa.

¿Cómo comunicamos nuestro éxito y a quién?

Nuestra estrategia y plan de comunicación es muy abierta.

Comunicamos nuestros logros a los trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos como los inversores. Publicamos un boletín anual (Pinifer News) con la información más reciente sobre los proyectos, productos y otras cuestiones relacionadas con nuestras actividades. Se utilizan revistas profesionales para divulgar información técnica y de referencia. Organizamos seminarios dirigidos a los clientes para poder discutir cuestiones específicas con ellos.



